

W związku z ubieganiem się przez firmę IDEA ALUMINIUM Sp. z o. o. o dofinansowanie projektu w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” – etap I, w dniu 04.05.2016 r. ogłaszamy

# ZAPYTANIE OFERTOWE

o następującej treści:

**1. Zamawiający:**

2. IDEA ALUMINIUM Sp. z o. o.
3. 16 – 010 Wasilków ul. Gajna 11
4. NIP 966 201 77 25

**5. Informacje ogólne o projekcie:**

Projekt będzie realizowany w ramach Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP”- etap I, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

**6. Upublicznienie zapytania:**

- 3.1. Umieszczenie zapytania na stronie Zamawiającego link:  
[http://www.ideaaluminium.pl/zapytanie\\_ofertowe\\_POWP\\_1\\_2.pdf](http://www.ideaaluminium.pl/zapytanie_ofertowe_POWP_1_2.pdf)
- 3.2. Wysłanie zapytań ofertowych do 3 oferentów wybranych przez Zamawiającego.
- 3.3. Umieszczenie zapytania w systemie informatycznym LSI1420 obsługujący Generatory Wniosków.

**1. Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi doradczych w zakresie opracowania finalnego „Modelu biznesowego internacjonalizacji (MBI)” dla Zamawiającego.

**2. Szczegółowy opis zamówienia:**

- 5.1. Zakres zamówienia obejmuje opracowanie finalnego „Modelu biznesowego internacjonalizacji (MBI)”. Stworzony „Model (MBI)” musi składać się z co najmniej następujących elementów:
  - I. Metryczka zawierająca: nazwę przedsiębiorcy, którego dotyczy dokument; numer umowy o dofinansowanie, która dotyczy przygotowania MBI; nazwę wykonawcy usług doradczych; imiona i nazwiska autora(-ów) dokumentu; datę sporządzenia dokumentu.
  - II. Analiza możliwości przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji działalności;
  - III. Określenie celów przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji;
  - IV. Wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikacja potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych;
  - V. Koncepcja wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym;
  - VI. Określenie inicjatyw wspierających osiągnięcie założonych celów w zakresie internacjonalizacji (w szczególności propozycje kluczowych inwestycji w narzędzia ICT i bądź urządzenia produkcyjne);

- VII. Wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych);
- VIII. Rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.);
- IX. Propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej;
- X. Strategia zarządzania ryzykiem eksportowym w tym propozycje instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe;
- XI. Syntetyczne, całościowe przedstawienie proponowanego modelu biznesowego<sup>1</sup>, obejmujące co najmniej takie zagadnienia jak: kluczowi partnerzy; kluczowe działania; kluczowe zasoby; oferowane wartości; relacje z klientami; kanały dystrybucji; segmenty klientów; struktura kosztów; struktura (źródła) przychodów;
- XII. Harmonogram i kosztorys wdrażania zaproponowanego modelu biznesowego z wyszczególnieniem wydatków związanych z przygotowaniem do wdrożenia modelu biznesowego kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach II etapu działania 1.2 – ujęcie syntetyczne, tabelaryczne;
- XIII. Kalkulacja opłacalności wdrożenia zaproponowanego modelu biznesowego (zawierająca projekcję przychodów w wariantach pesymistycznym, neutralnym i optymistycznym).
- XIV. Określenie celów szczegółowych obrazujących postęp wdrażania modelu biznesowego, sposobu ich pomiaru oraz odpowiedzialności realizacyjnej tych celów.

**5.2. Kod CPV usługi : 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.**

**5.3. Przedmiot działalności zamawiającego obejmuje:**

Produkcja stolarki i ślusarki aluminiowej.

**5.4. Rynek, którego dotyczy opracowany dokument: Norwegia, Anglia, Belgia, Niemcy**

**5.5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.**

**5.6. Termin realizacji Zamówienia: maksymalnie 6 miesięcy.**

**5.7. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację usługi. Umowa stanowi załącznik do wniosku o dofinansowanie w ramach którego będzie realizowana usługa będąca przedmiotem Zamówienia. Szczegółowy zakres umowy warunkowej opiera się o wytyczne i regulamin konkursu w ramach działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” – etap I, I Osi Priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020. Zakres umowy zostanie przedstawiony potencjalnemu wykonawcy po dokonaniu jego wyboru. Obowiązki umowy warunkowej Zamawiający uzależnia od informacji otrzymanych od Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w Warszawie dotyczących przyznania dofinansowania na realizację projektu, którego przedmiotem są usługi opisane w Zapytaniu.**

---

<sup>1</sup> Proponuje się, aby konstrukcja modelu biznesowego oparta była o koncepcję *business model canvas* zaproponowaną przez Alexandra Osterwaldera. Model biznesowy może być przygotowany również zgodnie inną metodyką, której wybór należy uzasadnić.

### 3. Kryteria formalne:

- 6.1.** Oferent powinien złożyć kompletną, swoją ofertę w terminie wskazanym w Zapytaniu i w odpowiedzi na ogłoszone Zapytanie zgodnie ze wzorem i jego wymaganiami.
- 6.2.** Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem spełnienia ww. wymogu jest oświadczenie (zgodnie z wzorem zamieszczonym w Załączniku nr 2) składane do oferty.

- 6.3.** Oferent z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w realizacji usług doradczych obejmujący:

- realizację usług doradczych polegających na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach) na rzecz co najmniej 10 podmiotów gospodarczych - udokumentowane poprzez okazanie stosownych referencji potwierdzających skuteczność ww. usług (od minimum 10 podmiotów). Okazane referencje dotyczą rynków (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze względu na działalność Zamawiającego (potencjalne rynki: USA, Niemcy, Rosja).

- współpracę z co najmniej 1 podmiotem operującym i rezydującym (mającym siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy) na potencjalnych rynkach zagranicznych Zamawiającego (potencjalne rynki: Norwegia, Niemcy, Anglia, Belgia), w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji.

- 6.4.** Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

### 4. Kryteria wyboru:

- 7.1.** Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium

Kryterium	Waga
Cena	70%
Termin realizacji zamówienia	30%

łącna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i termin realizacji zamówienia wynosi 100.

Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cenaofertynajtańszej}}{\text{Cenaofertybadanej}} \times 70 = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów w kryterium Cena: 70. Waga tego kryterium: 70%.

**7.2.** Punkty za kryterium Termin realizacji zamówienia zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją w tabeli:

Liczba punktów	TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA
10	Październik 2016-marzec 2017
20	Październik 2016 – styczeń 2017
30	Październik 2016 – grudzień 2016

Maksymalna ilość punktów za TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: 30.

Waga tego kryterium: 30. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych w ofercie.

**7.3.** Suma punktów będzie liczona według wzoru:  $O = C + T$

gdzie:

O – ocena

C – cena

T – termin realizacji zamówienia

## 5. Oferta:

### 8.1. Wymagania podstawowe:

- Oferta powinna być sporządzona wg wzoru lub na wzorze zawartym w załączniku nr 1- FORMULARZ OFERTY.
- Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

### 8.2. Cena:

- oferta powinna zawierać cenę netto i brutto w PLN.
- cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

**8.3.** Forma oferty: Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.

**8.4.** Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- a. każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego Zamówienia.
- b. osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest:
- c. Adam Ostaszewski , firma@ideaaluminium.pl  
pytania muszą być wysłane na adres e-mail: firma@ideaaluminium.pl

**8.5.** Kompletna oferta musi zawierać:

- a. Formularz ofertowy - (Załącznik nr 1) wraz z potwierdzonymi za zgodność z oryginałem referencjami i listą instytucji organizacji, przedsiębiorstw.
- b. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - (Załącznik nr 2).

**6. Termin i sposób złożenia oferty:**

**9.1.** Termin złożenia oferty upływa w dniu 16.05.2016r.

**9.2.** Oferta może być przesłana:

- a. za pomocą poczty elektronicznej na adres: firma@ideaaluminium.pl
- b. dostarczona w postaci oryginału (wersji papierowej) pod wskazany adres:

16-010 Wasilków, ul. Gajna 11

**10. Informacje dodatkowe:**

**10.1.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.

**10.2.** Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.

**10.3.** Dokumenty sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem przysięgłym na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez Oferenta.

**10.4.** Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.

**10.5.** Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.

**10.6.** Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.

**10.7.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do wysłania zapytań ofertowych do 3 wybranych przez siebie Oferentów.

**7. Załączniki do zapytania ofertowego:**



**Fundusze  
Europejskie**  
Polska Wschodnia

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



**11.1.** Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.

**11.2** Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

Podpis i pieczęć